
GOZLANE AUDREY

ORT DANIEL MAYER BTS SIO OPTION SLAM
RAPPORT DE STAGE 1ERE ANNEE

CRÉATION D'UN SITE INTERNET

JUIN 2019

Table des matières

1. Présentation3

1.1. Présentation de l'entreprise3

1.2. Présentation du service informatique3

1.3. Présentation du projet4

2. Expression des besoins5

2.1. Description de l'application5

2.2. Description des besoins5

2.3. Les contraintes à respecter5

2.3.1. Contrainte Fonctionnelle5

2.3.2. Contrainte Ergonomique6

3. Analyse7

3.1. Les cas utilisateurs7

3.1.1. Cas d'utilisation ajouter7

3.1.2. Cas d'utilisation supprimer8

3.1.3. Cas d'utilisation Modifier8

3.1.4. Cas d'utilisation connexion8

1.1.1. Cas d'utilisation déconnexion9

3.1.5. Cas d'utilisation Contact9

3.1.6. Cas d'utilisation s'inscrire9

3.2. Arborescence des pages du site10

3.3. UML du site11

3.4. Planning du projet12

4. Réalisation13

4.1. Choix Technique et Installation13

4.2. Conception de l'application14

4.2.1. Réalisation de site web14

4.2.2. copie d'écran15

5. Conclusion20

1. Présentation

1.1. Présentation de l'entreprise

L'entreprise où j'effectue mon stage est une agence appelée FRESH.

FRESH est une agence de communication qui est spécialisée dans la transformation digitale des entreprises.

Face au développement des nouvelles technologies, les entreprises doivent intégrer toutes ces technologies digitales et mettre en place leur transformation numérique en tenant compte des spécificités de leurs activités respectives.

1.2. Présentation du service informatique

La Société ne dispose pas de service informatique à proprement parler. La société est représentée par une seule personne chargée de l'ensemble de l'activité. En partant de la rédaction des projets de création de sites, à leur réalisation finale et à leur maintenance.

1.3. Présentation du projet

La mission qui m'a été confiée est d'une part de réfléchir et de penser à une application.

J'ai choisi développer une application permettant la commande d'objets connectés par internet.

Cette application propose également d'autres services aux clients.

2. Expression des besoins

2.1. Description de l'application

Cette application permettra aux utilisateurs de se connecter sur un site internet afin de commander des objets connectés et de bénéficier de différents services en fonction de leurs besoins

Langage de développement de l'application

2.2. Description des besoins

L'entreprise m'a demandé de développer un site composé de plusieurs pages qui affiche chacune différents produits.

En privilégiant l'ergonomie des pages affichées et l'interaction entre les différents éléments du site.

Les produits concernés sont des objets connectés.

Chaque clic doit ouvrir une page du site contenant des informations cohérentes et concordantes.

2.3. Les contraintes à respecter

2.3.1. Contrainte Fonctionnelle

L'utilisation doit être pensée de façon à ce que tout le monde puisse y accéder sans problème, même ceux qui ne connaissent pas l'informatique.

Toutes les fonctionnalités doivent marcher et doivent remplir les tâches qui lui sont attribuées.

2.3.2. Contrainte Ergonomique

L'ensemble des pages doit être harmonisé. En effet, lorsqu'on l'arrive sur le site, tout doit être en harmonie.

L'ergonomie d'un site est une étape à part entière dans sa création d'un site.

L'ergonomie du site est un des facteurs les plus importants, le site doit être agréable à regarder et il doit donner envie à l'utilisateur de venir sur le site.

Le matériel mis à disposition est un ordinateur portable.

3. Analyse

3.1. Les cas utilisateurs

- L'administrateur :
 1. Ajouter
 2. Modifier
 3. Supprimer
 4. Rechercher
 5. Se connecter
 6. Se déconnecter
- Le client :
 1. Ajouter
 2. Modifier
 3. Supprimer
 4. Rechercher
 5. S'inscrire
 6. Se déconnecter

3.1.1. Cas d'utilisation ajouter

1. Le système affiche un menu avec les services

2. L'utilisateur sélectionne ajouter un produit
3. Le système affiche une rubrique ajouter avec plusieurs champs (image, référence, désignation, catégorie)
4. L'utilisateur saisie les différentes informations demandées et valide
5. Le système ajoute le produit saisi à la liste

3.1.2. Cas d'utilisation supprimer

1. Le système affiche un menu avec les services
2. L'utilisateur sélectionne supprimer un produit
3. Le système affiche une rubrique supprimer avec un champ (référence)
4. L'utilisateur saisit la référence et valide
5. Le système supprime le produit correspondant

3.1.3. Cas d'utilisation Modifier

1. Le système affiche un menu avec les services
2. L'utilisateur sélectionne modifier un produit
3. Le système affiche modifier avec un champ (référence)
4. L'utilisateur saisie la référence et valide

3.1.4. Cas d'utilisation connexion

1. Le système affiche un menu avec les services
2. L'utilisateur sélectionne Mon compte
3. Le système affiche un formulaire connexion avec un champ login et un champ mot de passe
4. L'utilisateur saisie son login puis son mot de passe et valide
5. Le système affiche un menu avec les actions correspondant aux utilisateurs

1.1.1. Cas d'utilisation déconnexion

Précondition : être connecté

1. L'utilisateur sélectionne déconnexion
2. Le système affiche un menu visiteur (accueil, Mon compte)

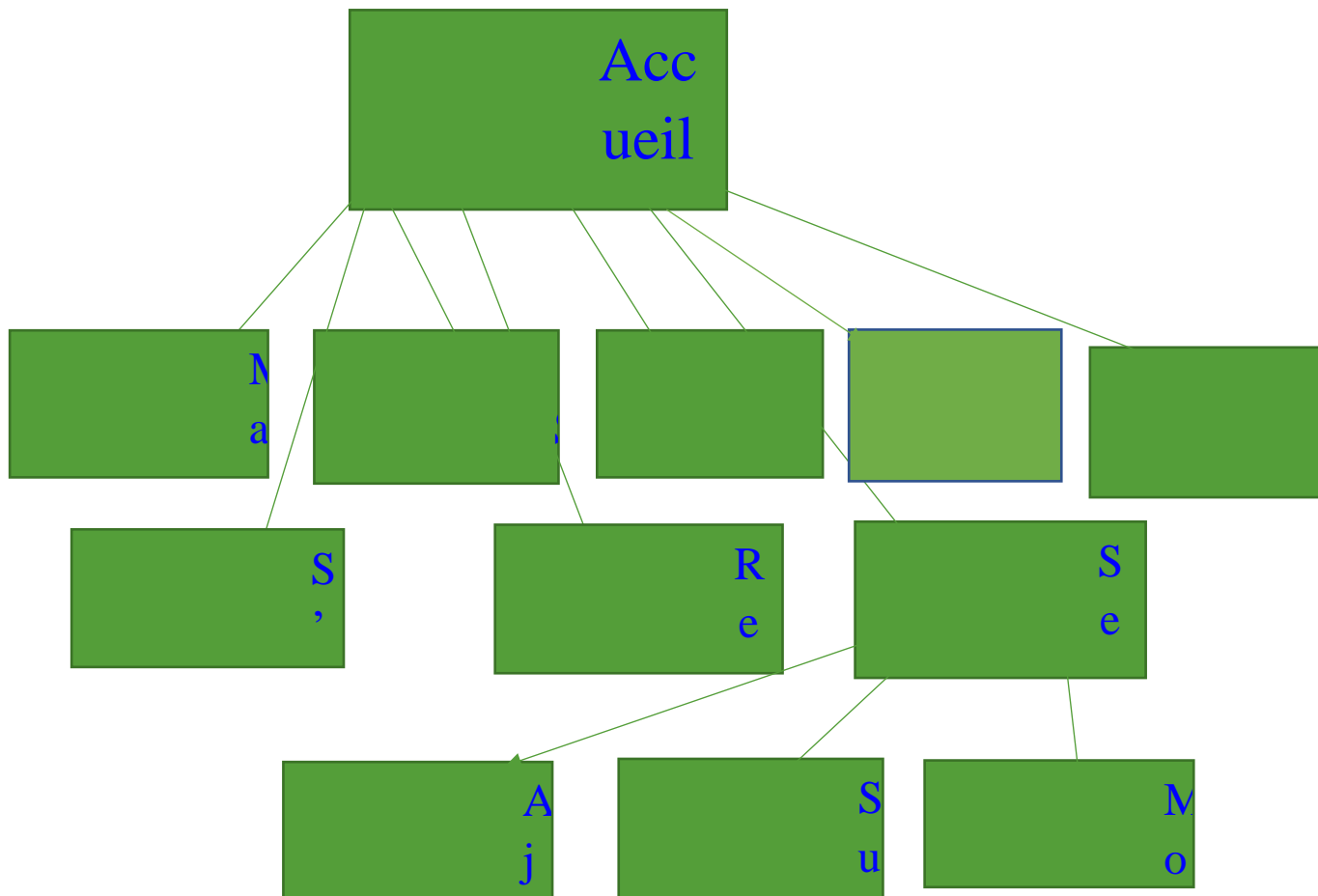
3.1.5. Cas d'utilisation Contact

1. L'utilisateur affiche le menu
2. L'utilisateur sélectionne page Contact
3. Le système affiche la page pour contacter la société (nom, prénom, adresse mail, catégorie du produit et message)
4. L'utilisateur renseigne les informations et valide
5. Le système envoie les informations vers la boîte mail de l'administrateur.

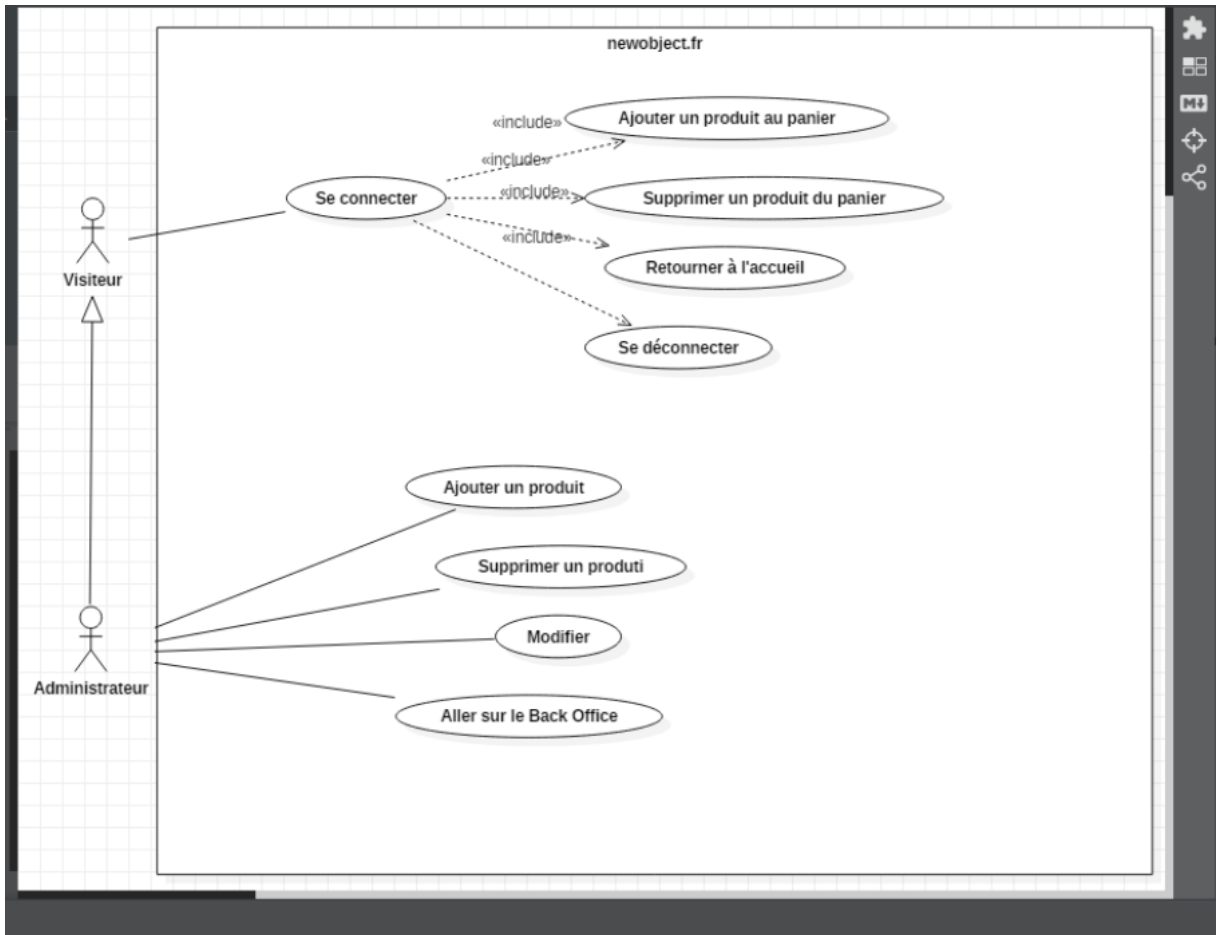
3.1.6. Cas d'utilisation s'inscrire

1. L'utilisateur affiche le menu
1. L'utilisateur sélectionne Mon compte
2. Le système affiche s'enregistré
3. L'utilisateur renseigne les informations et valide
4. Le système enregistre

3.2. Arborescence des pages du site



3.3. UML du site



4. Réalisation

4.1. Choix Technique et Installation

J'ai installé la version WordPress 3.3.2 en passant par instant WP c'est un logiciel qui permet d'utiliser en quelques clics et très simplement un environnement WordPress complet et fonctionnel. Le site internet a été réalisé avec les langages de WordPress qui sont : Apache 2.2.15, PHP 5.3.2, MySQL 5.1.46 pour la base de données. Le thème qui a été utilisé (Activé) pour créer le site internet est Top Fit, les plugins utilisés pour ce thème sont :

- Akismet Anti-Spam
- Contact Form 7
- Envato Market
- Gravity Core
- Hello Dolly
- Insert Headers and Footers
- Mikado BMI Calculator
- Mikado Core
- Mikado Instagram Feed
- Mikado Twitter Feed
- Slider Revolution
- Timetable Responsive Schedule For WordPress
- WooCommerce
- YellowPencil

- Edition de page

4.2. Conception de l'application

4.2.1. Réalisation de site web

Pour réaliser le site web j'ai installé les mises à jour, les plugins. Tout d'abord je suis allée dans la rubrique pages puis toutes les pages est j'ai créé les différentes pages, la page Accueil, la page contact, la page boutique (shop List).

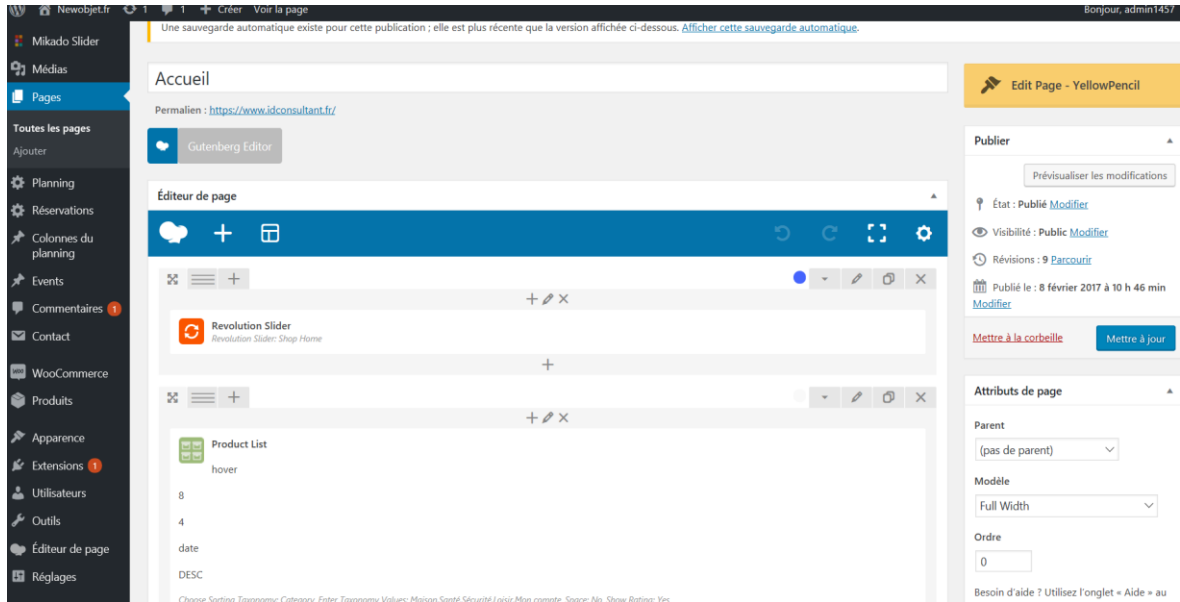
Je suis allée dans la rubrique produit puis tous les produits pour finir j'ai ajouté les produits de mon site.

Il faut aller sur apparence ensuite menu et ajouté une catégorie, dans mon cas j'ai créé 6 catégories (Accueil, Maison, Santé, Sécurité, Loisir, Mon compte).

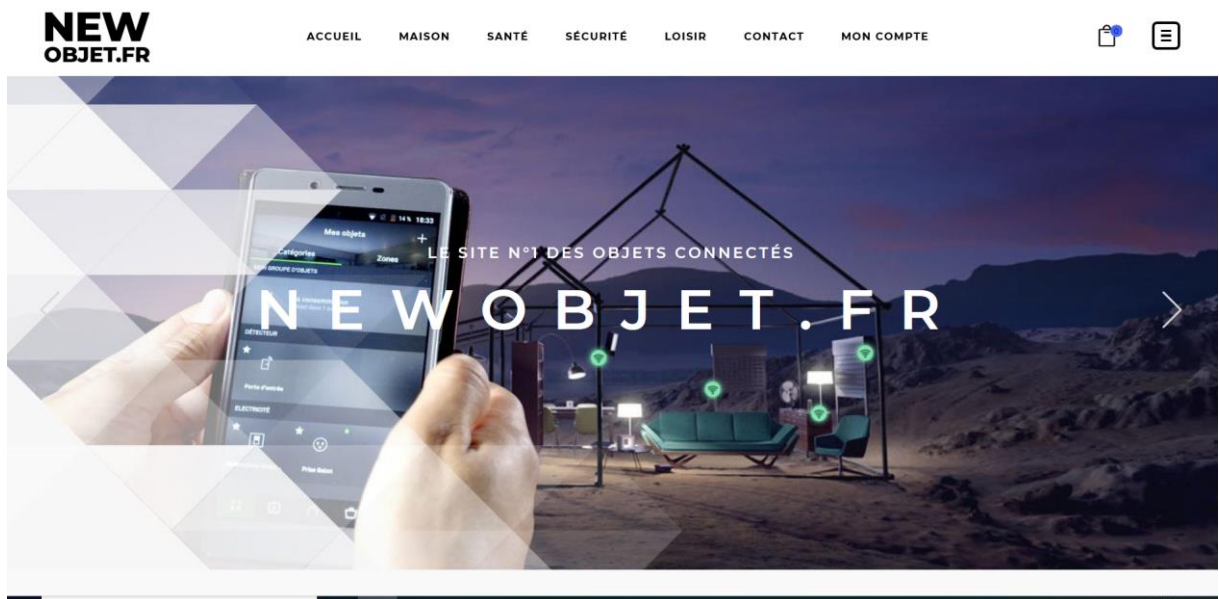
Pour entrer les informations sur la marque je suis allé dans apparence ensuite Widgets et il faut aller sur les Footers column (1,2,3,4) tout cela dépend de l'endroit où on veut que ça apparé.

4.2.2. Copie d'écran

Au niveaux admin

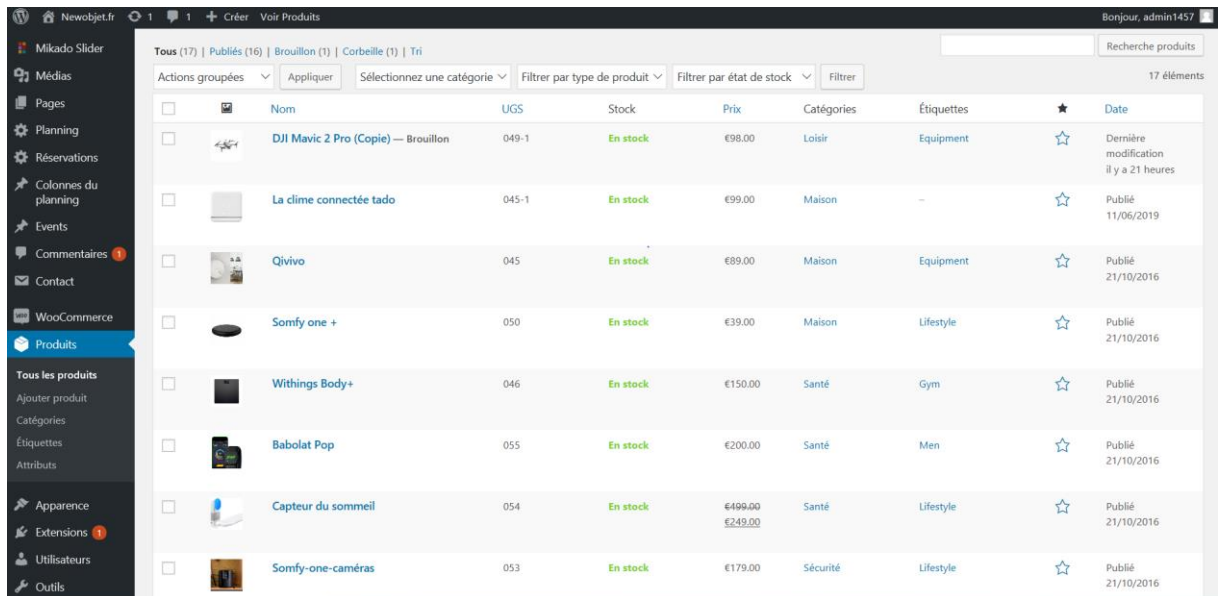


Au niveaux utilisateur



La page accueil qui permet de mettre des rubriques. C'est la première page que l'utilisateur voit sur le site.

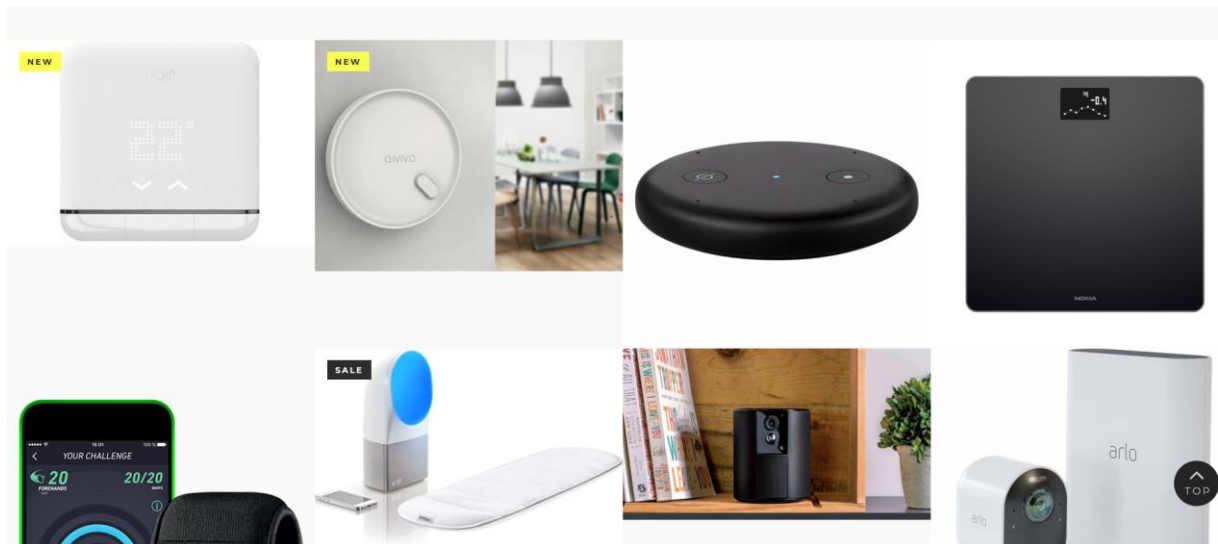
Au niveau de l'admin



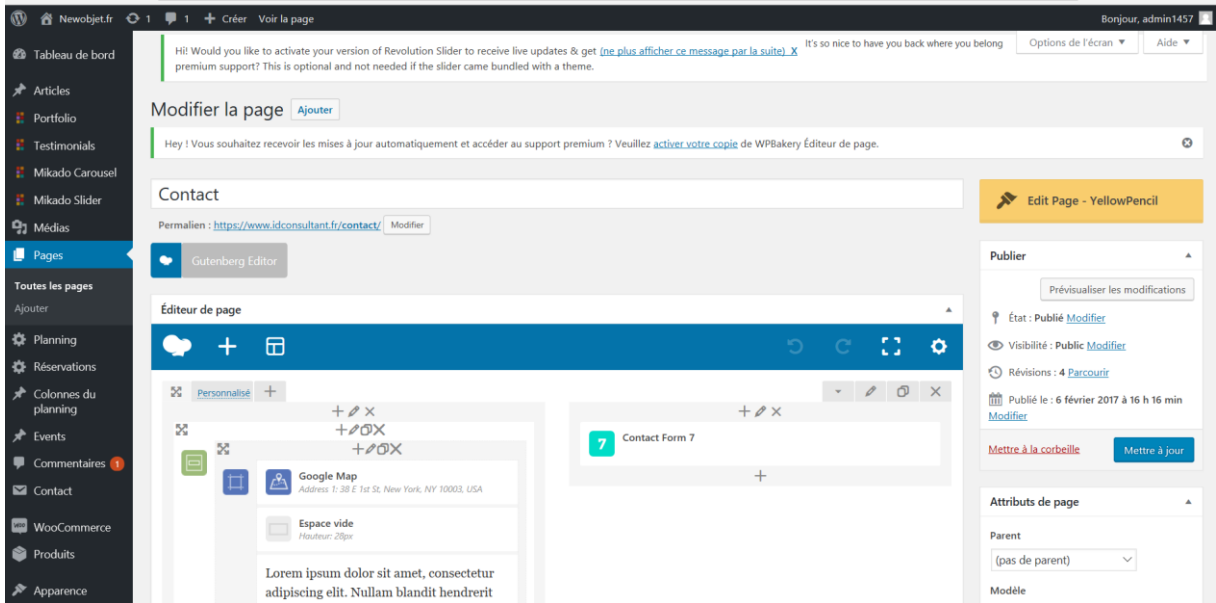
The screenshot shows the WooCommerce admin interface. The top navigation bar includes the site name 'Newobjet.fr', a user profile 'Bonjour, admin1457', and a search bar. The left sidebar contains a menu with categories like 'Médias', 'Pages', 'Planning', 'Réservations', 'Colonnes du planning', 'Events', 'Commentaires', 'Contact', 'WooCommerce', and 'Produits'. The main content area displays a table of products with columns for 'Nom', 'UGS', 'Stock', 'Prix', 'Catégories', 'Étiquettes', and 'Date'. The table lists several products, including 'DJI Mavic 2 Pro (Copie)', 'La clime connectée tado', 'Qivivo', 'Somfy one +', 'Withings Body+', 'Babolat Pop', 'Capteur du sommeil', and 'Somfy-one-caméras'. Each row includes a checkbox for selection and a star icon for favorites.

	Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	Date
<input type="checkbox"/>	DJI Mavic 2 Pro (Copie) — Brouillon	049-1	En stock	€98.00	Loisir	Equipment	Dernière modification il y a 21 heures
<input type="checkbox"/>	La clime connectée tado	045-1	En stock	€99.00	Maison	—	Publié 11/06/2019
<input type="checkbox"/>	Qivivo	045	En stock	€89.00	Maison	Equipment	Publié 21/10/2016
<input type="checkbox"/>	Somfy one +	050	En stock	€39.00	Maison	Lifestyle	Publié 21/10/2016
<input type="checkbox"/>	Withings Body+	046	En stock	€150.00	Santé	Gym	Publié 21/10/2016
<input type="checkbox"/>	Babolat Pop	055	En stock	€200.00	Santé	Men	Publié 21/10/2016
<input type="checkbox"/>	Capteur du sommeil	054	En stock	€499.00 €249.00	Santé	Lifestyle	Publié 21/10/2016
<input type="checkbox"/>	Somfy-one-caméras	053	En stock	€179.00	Sécurité	Lifestyle	Publié 21/10/2016

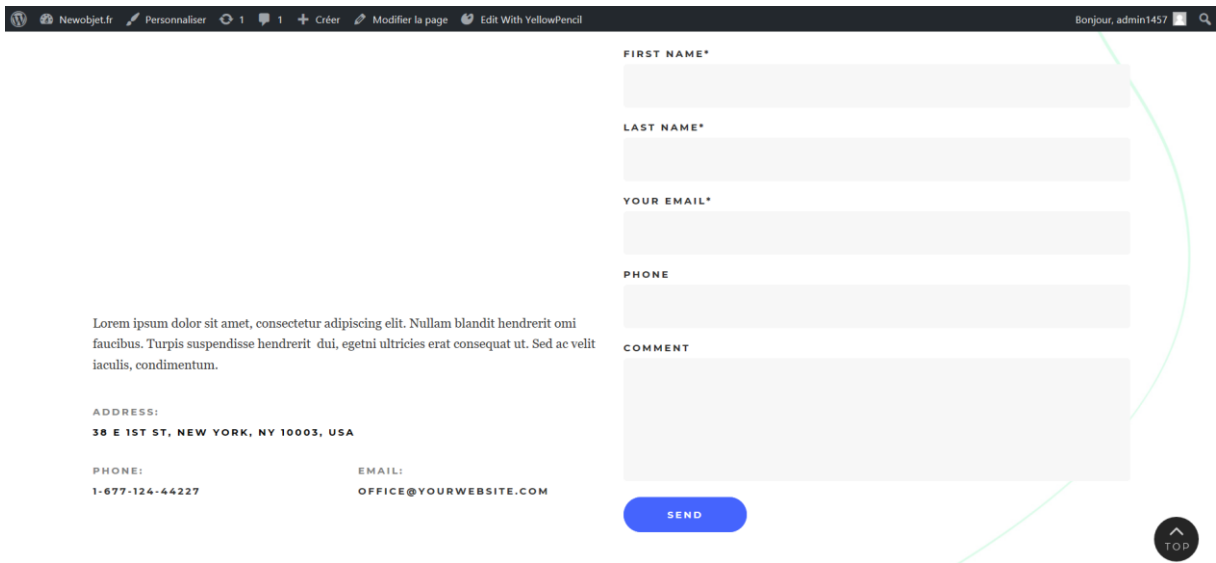
Au niveau de l'utilisateur



Au niveau de l'admin



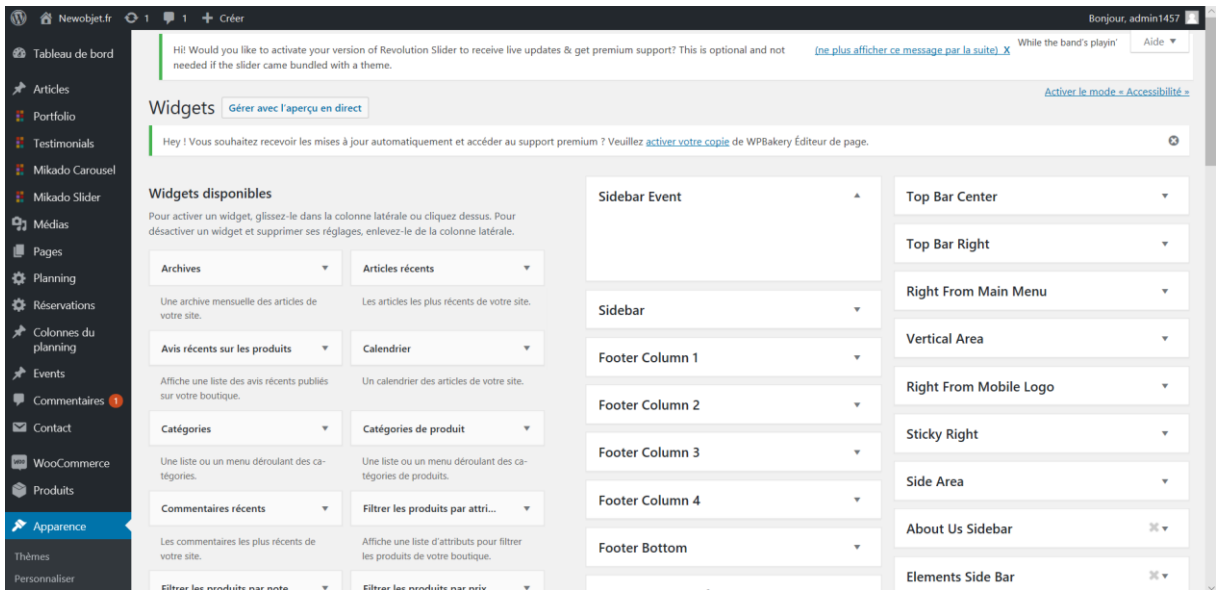
Au niveau de l'utilisateur



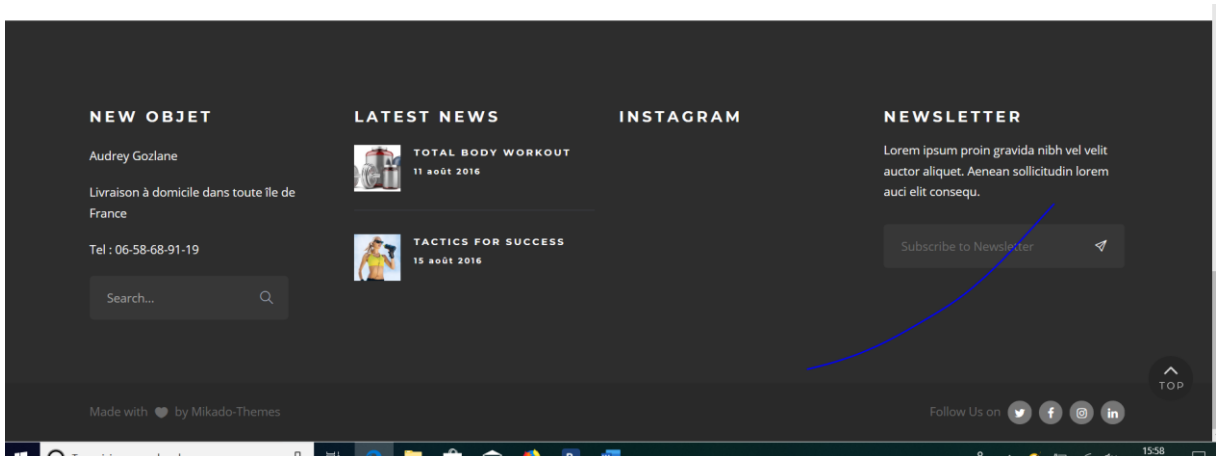
La page contact sert à envoyer des messages à l'admin

Cette page sert à ajouter les produits de mon site

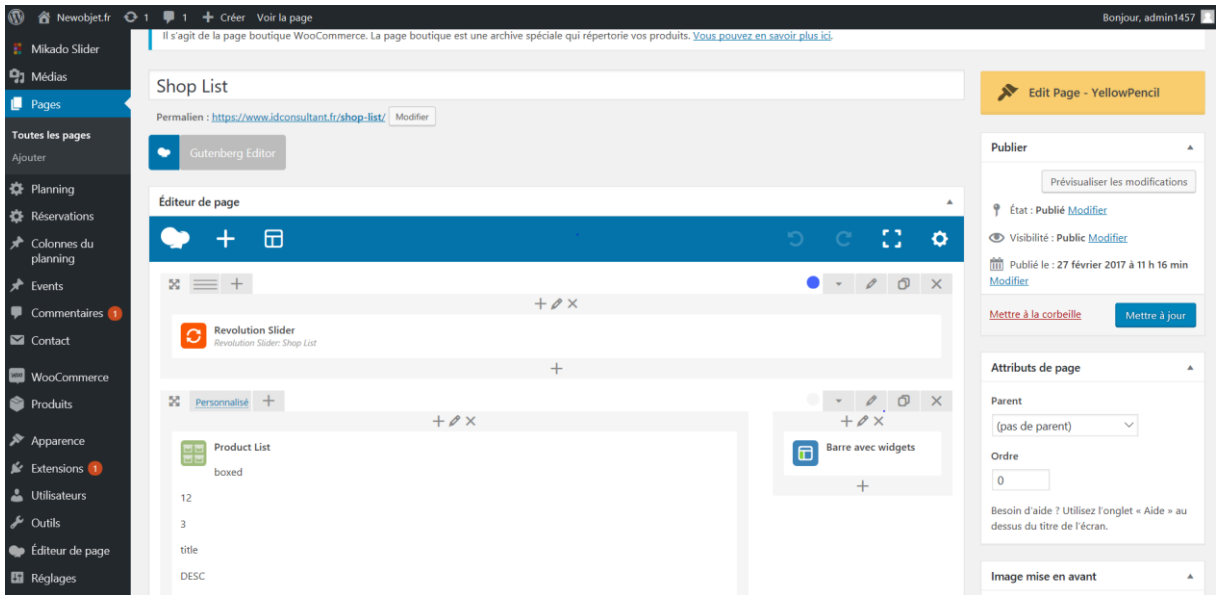
Au niveau de l'admin



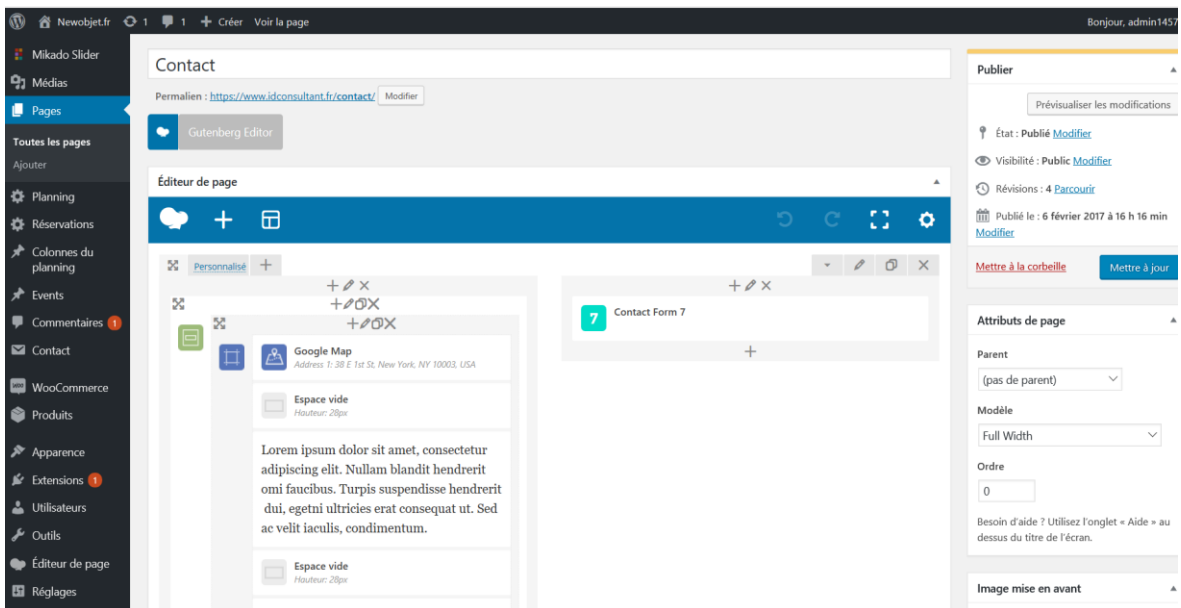
Au niveau de l'utilisateur



Cette page sert à écrire des informations en bas de la page d'accueil.



La page boutique sert à lister les produits



La page contact sert à avoir les informations sur la marque

5. Conclusion

Pour réaliser un site, il faut le penser d'abord.

En effet, il faut réfléchir à ce site comme un projet.

Réfléchir au nom qu'on va lui attribuer, à ce que l'on attend de ce site.

Pour utiliser un nom il faut vérifier la disponibilité du nom de domaine. Le site: Godaddy nous aide à trouver.

Car il ne faut surtout pas prendre un nom qui appartienne déjà à quelqu'un.

L'objectif d'un site est de faire en sorte que le visiteur, quel que soit son niveau, se sente à l'aise, qu'il ait envie de rester et de naviguer dessus et qu'il ait envie d'y revenir.

C'est pourquoi, au-delà de l'aspect technique de la réalisation de ce site, j'ai réfléchi, pensé et travaillé sur son ergonomie et son design.