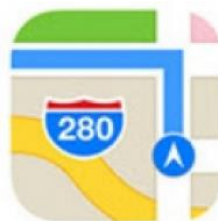


Veille technologique

L'intégration de carte (google map,
open map)



audrey.gozlane@gmail.com

I) Présentation du thème

1) Définition

La veille technologique permet de s'informer en temps réelle sur un sujet donné.

Nous verrons tout au long de l'année le thème de « l'intégration de carte ».

L'intégration de carte est le fait de partager une carte ou un itinéraire avec plusieurs utilisateurs. C'est une fonctionnalité que l'on peut intégrer à un site, partout dans le monde.

Google Map est une plateforme qui a été inventé par l'entreprise Google. Elle permet un service de cartographie en ligne qui informe l'utilisateur le déplacement le plus rapide possible partout dans le monde par différents moyens (à pied ou en transports). On peut voir les image satellite des habitations, les noms des rues, les numéros des immeubles en temps réel.

2) Les intérêts

Les différents intérêts pour intégrer une carte sur un site sont :

- Afficher une vue aérienne

- Voir le calcul d'un itinéraire

- Présenter les informations sur le trafic

- Visualiser un lieu

- Connaître sa position grâce à la géolocalisation

3) Les outils

Il existe différents outils qui peuvent être utilisés pour intégrer ou créer une carte sur un site. Pour OpenStreetMap on utilise le logiciel Umap. Alors que sur IOS et Android on préférera l'application mobile Mapstr. Pour Google on se servira de Google My Maps. Enfin pour le concurrent de Google, Qwant on emploiera Qwant Maps. On peut aussi recourir à une importation de données Excel ou CSV, export et intégration de carte créés.

II) Outils mis en place

1) Liste des sites à consulter :

<https://www.digitaltrends.com>

<https://www.capital.fr>

<https://www.moniteurautomobile.be>

<https://www.allopsm.fr>

<https://www.digitaltrends.com>

www.blog-nouvelles-technologies.fr

www.usine-digitale.fr

www.apple.com

2) Flux RSS :

feeds.feedburner.com/maproom

blog.google/products/maps/rss

feeds.feedburner.com/GoogleMapsMania

Services de veilles :

Pearltress

3) critères de comparaison

1. La gratuité des applications : les applications doivent être gratuite pour attirer le plus de clients.

2. L'ergonomie et fonctionnalités des applications : il faut que le site soit bien organisé au niveau des recherches, dans l'interface qu'on puisse trouver rapidement l'endroit demandé. L'itinéraire rapidement, direct. Il faut qu'on ait des itinéraires détaillés en temps réelle. On peut aussi voir les cartes du monde (les aires de repos, les parkings etc.).

3. Des applications qui s'adaptent : si l'utilisateur se trompe d'itinéraire l'application va proposer le trajet le plus court ou avec plusieurs détours.

4. Des mises à jour régulières : des mises à jour sont faite régulièrement pour se tenir à jour pour le calcul des trajets.

5. En cas de panne d'internet : comment l'application va gérer lorsqu'internet n'est pas disponible

4) Tableau de comparaison :

Application\Critère	Gratuit	Erreur du temps de trajet	Ergonomie	Hors ligne	Adaptation selon le trafic
Waze	Oui	Grande	Un peu complexe Averti présence de radars	Récupère le trajet en mémoire	Oui
Apple Plan	Non	Aucune voire plus rapide	Intuitive S'adapte à la luminosité	Non	Non
Google Maps	Oui	Peu	Intuitive Précise limite de vitesse	Télécharger auparavant L'itinéraire	Oui

Conclusion :

En conclusion, si on souhaite arriver le plus rapidement à destination, il est préférable d'utiliser Google Maps. Si on veut une estimation correcte du temps de trajet, et/ou qu'on se souci de sa vie privée, on utilisera Apple Maps. Si une application qui nous indique toutes les informations sur le trafic ou la route on utilisera Waze.

L'intégration d'une carte dépend de ce qui est le plus utile et ergonomique pour l'utilisateur.

Google Maps et waze sont faciles à intégrer une carte dans un site internet cependant Apple Plan demande une maîtrise plus poussée. Google Maps propose des tailles variables alors que waze n'en propose qu'une.